



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебно-методической
работе, председатель методического совета


И.А.Щербакова
« 31 » 08 2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ.02. «Создание графических дизайн-макетов»
для профессии
54.01.20 «Графический дизайнер»**

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ФОС профессионального модуля

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер»

Сведения об организации

Название организации	Адрес	Телефон/факс	Должность/ Ф.И.О.
Дзержинское муниципальное унитарное предприятие (ДМУП) "Информационный центр"	Московская область, г. Дзержинский, ул. Томилинская, д. 14а	(495) 551-22-32	заместитель директора Трубицин А.Л.

ПОДПИСЬ _____ / Трубицин А.Л. /

Дата согласования 31 августа 2021г.

М.П.



Составитель: Шалагина Светлана Леонидовна, преподаватель ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика–космонавта Ю.А. Гагарина

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии

54.01.20 Графический дизайнер и программы профессионального модуля ***ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов***

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ	4
2. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ	7
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. ОЦЕНКА ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ	29
5. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА	38

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств по **ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов** (далее комплект контрольно-оценочных средств) предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) основной образовательной программы (далее ООП) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер** в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): Создание графических дизайн-макетов.

1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

1.1. Профессиональные и общие компетенции

В результате контроля и оценки по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций. личностных результатов :

Таблица 1

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	чтение и понимание ТЗ; разработка планов по формированию макетов; определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт

Таблица 2

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности,	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и

применительно к различным контекстам	жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности

	произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выступления презентации; кредитные банковские продукты
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	понимать и описывать значимость своей профессии
ЛР 16 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ЛР18 Пользующийся профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

ЛР24 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования
ЛР25 Продолжающий традиции профессионального становления гражданина выпускника техникума Ю.А. Гагарина	проявлять гражданско-патриотической позицию, знание общечеловеческих ценностей; понимать значимость профессиональной деятельности по профессии
ЛР26 Содействующий сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действующий в чрезвычайных ситуациях.	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии

1.2. «Иметь практический опыт – уметь – знать»

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

Иметь практический опыт:

ПО-1 в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

уметь:

У1-выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

У2-выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

У3-сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

У4-выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

У5-разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;

У6-создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

У7-использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

У8-создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;

У9-выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

знать:

З1-технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

З2-современные тенденции в области дизайна;

З3-разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования

1.3. Паспорт фонда оценочных средств по профессиональному модулю

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

54.01.20 Графический дизайнер

-

Приобретенный практический опыт, освоения умения, освоения знания ¹	Результаты обучения-коды ПК, ОК	Наименование раздела ,МДК ,темы, подтемы ²	Наименование контрольно-оценочных средств ³	
1	2	3	5	6
ПО-1 У-1-У-9, 31-33	ПК 2.1.- ПК 2.5. ОК-01-ОК-04 ОК-06-ОК-07 ОК-09-ОК-11	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	Тест по теме Текущий контроль	Выполнение практической работы Вопросы для экзамена
ПО-2 У-1-У-9, 31-33	ПК 2.1.- ПК 2.5 ОК-01-ОК-04 ОК-06, ОК-07 ОК-09-ОК-11	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	Тест по теме Текущий контроль	
ПО-3 У-1-У-9, 31-33	ПК 2.1.- ПК 2.5 ОК-01-ОК-04 ОК-06, ОК-07 ОК-09-ОК-11	Раздел 3. Многостраничный дизайн	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу	
ПО-4 У-1-У-9, 31-33	ПК 2.1.- ПК 2.5 ОК-01-ОК-04 ОК-06, ОК-07 ОК-09-ОК-11	Раздел 4. Дизайн упаковки	Тест по теме	

2. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

2.1. Форма контроля и оценивания:

Элемент модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК 02.01.	Экзамен	Выполнение практической работы
МДК 02.02.	Экзамен	Выполнение практической работы
МДК 02.03.	Экзамен	Выполнение практической работы
МДК 02.04.	Экзамен	Выполнение практической работы
УП	Комплексный дифференцированный зачет	Наблюдение и оценка выполнения практической работы при прохождении УП
ПП	Комплексный дифференцированный зачет	Наблюдение и оценка выполнения практической работы при прохождении ПП
ПМ (в целом)	Экзамен	Выполнение практической работы

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Общие положения

Основной целью оценки теоретического курса профессионального модуля является оценка умений и знаний.

Оценка теоретического курса профессионального модуля осуществляется с использованием следующих форм и методов контроля: тестирование, контрольная работа, самостоятельная работа, опрос.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной системы оценивания.

3.2. Типовые задания для оценки освоения МДК

Вопросы для контроля знаний

Тесты по теме «МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн»

Время выполнения: 30 мин.

1. В мире существуют две основные модели рекламного рынка и бренд-менеджмента. Для какой модели характерно инвестирование в бренд на уровне корпорации в первую очередь и лишь во вторую очередь, на уровне продукта. На практике, товарные и корпоративные марки часто используются совместно, перенося ассоциации корпоративной марки на продукт. В этом случае корпоративные торговые марки часто служат в качестве «зонтика», который распределяет ценность основной марки на ряд подчиненных суббрендов. Для...

- а) англо-саксонской (западной)
- б) англо-американской (западной)

- в) японской (азиатской)
- г) китайской (азиатской)

2. Чему призваны способствовать «имиджевые бренды»?

- а) получению дополнительной сверхприбыли компанией
- б) формированию «правильного» имиджа компанией
- в) недопущению ухода «в отрыв» конкурента
- г) проникновению на новый не освоенный рынок

3. Как известно, при позиционировании бренда необходимо учитывать наличие различных уровней дохода разных слоев населения. Обычно выделяют три сегмента: высокий, средний, низкий. Каждому из сегментов присущи некоторые особенности позиционирования товара или услуги. Какому из трех сегментов рынка будет соответствовать характеристика: «Имидж бренда способствует росту имиджа потребителя (внутреннему или внешнему)»?

- а) Высокому
- б) Среднему
- в) Высокому и среднему
- г) Низкому

4. Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.

- а) Логотипы, созданные с использованием теней
- б) Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени
- в) Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности
- г) Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака

5. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

- а) да, однозначно
- б) да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т.д.
- в) нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
- г) нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз

6. В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?

- а) Логотип
- б) Бренд
- в) Фирменный персонаж
- г) Корпоративный герой

7. О чем идет речь в данном фрагменте текста: «...может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью ... пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?

- а) Фирменный стиль
- б) Корпоративная этика
- в) Бренд
- г) Дизайн

8. Ещё в начале XX века фирма «Tiffany» стала использовать цвет, как элемент собственного стиля. По прошествии многих лет этот цвет не изменился, любой товар, произведенный данной компанией упаковывается в коробки этого цвета, в каталоге также используется этот цвет как фоновый. Что это за цвет?

- а) черный
- б) белый
- в) нежно-розовый
- г) нежно-голубой

9. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.

- а) формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
- б) формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
- в) представление организации на рынке товаров и услуг
- г) формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству

10. Компании Ю. На первом этапе развития дизайн формировался на стыке производства и агитационно-массового искусства. Основным объектом стало художественное оформление новых форм общественной активности масс: политических шествий и уличных празднеств. Наиболее интенсивно развивается графический дизайн, что проявляется в принципиально новом подходе к созданию плаката, рекламы, книжной продукции. Определите особенности становления дизайна в какой стране идет речь?

- а) Англия
- б) Германия
- в) Советский союз
- г) Соединенные штаты Америки

11. Раймонда Лоуи называют «пионером» коммерческого дизайна. Он был мастером промышленного дизайна, автор логотипов, промышленных образцов и почтовых марок. Что из перечисленного ниже относится к его работам?

- а) бутылка Coca-Cola
- б) дизайн автомобилей FORD
- в) логотип Pepsi
- г) логотип Windows

12. Какого вида товарных знаков нет?

- а) Изобразительные
- б) Объемные
- в) Смешанные
- г) Модульные

13. Какие основные цвета входят в аддитивную систему RGB?

- а) красный, желтый, синий
- б) красный, зелёный, синий
- в) пурпурный, синий, красный
- г) оранжевый, синий, красный

14. Какие цвета называют хроматическими?

- а) цвета в пределах от белого до черного +
- б) цвета теплой гаммы
- в) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т.д.)
- г) цвета от насыщенного к белому

15. Степень отличия хроматического цвета от равного ему по светлоте ахроматического, «глубина» цвета называется...

- а) насыщенность, яркость
- б) светлота
- в) цветовой тон
- г) светлота тона

16. Самый популярный размер визитной карточки в странах СНГ

- а) 100х65 мм
- б) 81х57 мм
- в) 90х50 мм
- г) 91х55 мм

17. Правила по использованию логотипа компании называют:

- а) брендбук
- б) логобук
- в) гайдлайн
- г) путеводитель

18. Производством какой продукции занимается Tetra Pak?

- а) продуктов питания
- б) упаковок
- в) офисной техники
- г) мебели

19. Как называют мероприятий по изменению бренда?

- а) реконструкция
- б) брендинг
- в) инвентаризация
- г) ребрендинг

20. Размер делового конверта формата С4

- а) 229х324 мм
- б) 162х229 мм
- в) 182х230 мм

г) 100x229 мм

Ключ к тексту:

№ вопроса	Правильный ответ
1.	а)
2.	б)
3.	а)
4.	г)
5.	а)
6.	в)
7.	а)
8.	г)
9.	б)
10.	г)
11.	а)
12.	г)
13.	б)
14.	а)
15.	а)
16.	в)
17.	б)
18.	б)
19.	г)
20.	а)

Критерии оценки:

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 80-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 70-79% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если количество правильных ответов менее 70%.

Тесты по теме «МДК.02.02 Информационный дизайн и медиа»

Время выполнения: 30 мин.

1. Что из перечисленного ниже является цветовой палитрой, широко используемой в полиграфии?

а) Bitmap

б) Grayscale

в) Jpeg

г) Color scale

2. Web -дизайн - это...

а) графический дизайн, перенесенный в интерактивную среду

б) абсолютно самостоятельное направление в дизайн-полиграфии

- в) стиль дизайна
- г) направление дизайна

3. К какому виду дизайна относится получившее особое развитие в России в советский период направление плакатного дизайна

- а) ЁБ-дизайн
- б) фотография
- в) типографика
- г) графический дизайн

4. Первый в мире сайт?

- а) livejournal.com
- б) info.cem.ch
- в) linkedin.com
- г) google.com

5. Как расшифровывается HTML?

- а) HyperThread Mask Language
- б) HyperThread Markup Language
- в) HyperText Mask Language
- г) HyperText Markup Language

6. Какое расширение должны иметь HTML документы?

- а) doc
- б) html или htm
- в) .htm или doc
- г) .php или asp

7. Какой тег позволяет вставлять картинки в HTML документы?

- а) "picture"
- б) "pic"
- в) "img"
- г) "image"

8. Тег - это:

- а) Специальная команда, записанная в угловых скобках < >

- б) Текст, в котором используются спецсимволы
- в) Указатель на другой файл или объект
- г) Фрагмент программы, включённой в состав Web-страницы

9. Известно два основных вида симметрии - это...

- а) центробежная и центростремительная
- б) вертикальная и горизонтальная
- в) верхняя и нижняя
- г) зеркальная и осевая

10. Существует три основных признака цвета, назовите их...

- а) тон, насыщенность, концентрация
- б) тон, глубина, концентрация
- в) тон, насыщенность, яркость
- г) оттенок, глубина, яркость

11. Существует несколько типов контраста. Выберите один из предложенного списка, который относится к цветовым контрастам

- а) контраст в рамках типов номинации
- б) семантический тип контраста
- в) композиционный тип контраста
- г) контраст холодного и теплого

12. Этот стиль дизайна появляется в начале XX века, для него характерны динамические абстрактные формы. В графическом дизайне данный стиль проявляется в применении новых форм макетов, отказе от традиционных правил размещения текста, грамматики и пунктуации. Это было первое течение в истории искусств, которое создавалось и управлялось как бизнес. Назовите стиль о котором идет речь.

- а) футуризм
- б) постиндустриализм
- в) хай-тек
- г) антидизайн

13. Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях:

- а) листовка

- б) плакат
- в) брошюра
- г) буклет

14. Стандартный карманный календарь имеет размеры:

- а) 54x86 мм
- б) 70x100 мм+
- в) 140x100 мм
- г) 60x80 мм

15. Мобильная операционная система компаний Apple это ...

- а) Android
- б) iOS
- в) Symbian
- г) Windows Mobile

16. Укажите тег позволяющий определить таблицу.

- а) <tab>
- б) <tr>
- в) <table>
- г) <tabs>

17. Самый популярный фирменный календарь

- а) Настольный календарь «домик»
- б) Настенный перекидной календарь
- в) Квартальный календарь
- г) Карманный календарик

18. Раздвижной мобильный стенд с механизмом автоматического сматывания в рулон информационного полотна

- а) X-b aimer
- б) Lightbox
- в) Pop-ир
- г) Ролл ап

19. Какой вид баннеров представляют собой последовательность растровых кадров,

которые сменяют друг друга

- а) Статичные баннеры
- б) GIF-баннеры
- в) Flash-баннеры
- г) Уличные баннеры

20. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата...

- а) А4
- б) А5
- в) А3
- г) А6

Ключ к тексту:

№ вопроса	Правильный ответ
1.	б)
2.	а)
3.	г)
4.	б)
5.	г)
6.	б)
7.	в)
8.	а)
9.	г)
10.	в)
11.	г)
12.	а)
13.	б)
14.	б)
15.	б)
16.	в)
17.	в)
18.	г)
19.	б)
20.	а)

Критерии оценки:

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 80-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 70-79% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если количество правильных ответов менее 70%.

Тесты по теме «МДК.02.03 Многостраничный дизайн»

Время выполнения: 30 мин.

1. Изготовление тиражной печатной продукции с помощью «цифрового» оборудования

называется...

- а) цифровая печать
- б) офсетной печати
- в) плоская печать
- г) глубокая печать

2. Основной недостаток цифровой печати?

- а) низкая производительность
- б) низкая скорость печати
- в) высокая себестоимость продукции
- г) большие затраты на подготовку работников

3. Вид печатной графики, гравюра на дереве, древнейшая техника гравирования по дереву или оттиск на бумаге, сделанный с такой гравюры.

- а) электрография
- б) ксилография
- в) диазотипия
- г) шёлкография

4. Как называется бумажная обложка поверх переплета книги?

- а) суперобложка
- б) переплёт
- в) форзац
- г) титульный лист

5. Краткое описание издания для покупателей, продавцов и библиотекарей называют...

- а) глоссарий
- б) вступление
- в) оглавление
- г) аннотация

6. Как называют печатное периодическое издание в переводе с французского *jour* — день, сутки?

- а) газета
- б) журнал
- в) книга

г) каталог

7. В какой стране вышла первая в мире печатная газета?

- а) Китай
- б) Франция
- в) США
- г) Россия

8. Самый распространённый информационный жанр:

- а) репортаж
- б) отчёт

в) заметка

г) интервью

9. Что не входит в аналитический жанр?

- а) комментарий
- б) репортаж
- в) статья
- г) рецензия

10. Что не входит в Художественно-публицистические жанры?

- а) вельетон
- б) памфлет
- в) очерк
- г) корреспонденция

11. Специфическая отрасль информационной деятельности, сущностью которой является информационное управление это:

- а) книговедение
- б) библиография
- в) дискография
- г) фильмография

12. Междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк называется:

- а) интерлиньяж

- б) кегль
- в) модульная сетка
- г) шмуцтитул

13. В полиграфии способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным называют:

- а) плоская печать
- б) высокая печать
- в) глубокая печать
- г) трафаретная печать

14. Печатное произведение небольшого объёма, одно из средств массовой печатной пропаганды

- а) журнал
- б) брошюра
- в) газета
- г) Каталог

15. Литографский многокрасочный оттиск

- а) хромолитография
- б) флексография
- в) ризография
- г) трафаретная печать

16. Вид тиснения, при котором на обрабатываемом материале получается рельефное изображение

- а) слепое тиснение
- б) тиснение фольгой
- в) конгрев
- г) конгревное тиснение с фольгой

17. Международная организация по стандартизации

- а) ИСО
- б) ГОСТ
- в) ТУ
- г) РСТ

18. Компьютерный шрифт класса нео-гротеск, семейства Helvetica, относящийся к типу шрифты без засечек

а) Times new roman

б) Arial

в) Segoe

г) Georgia

19. Набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков

а) гарнитура

б) глиф

в) шрифт

г) кегль

20. Что такое интерлиньяж?

а) Расстояние между столбцами модульной сетки

б) Интернациональное обозначение базовой линии в текстовом блоке

в) Интервал между базовой линией и линией роста нижней строки

г) Интервал между базовыми линиями соседних строк

Ключ к тексту:

№ вопроса	Правильный ответ
1.	а)
2.	в)
3.	б)
4.	а)
5.	г)
6.	б)
7.	а)
8.	в)
9.	б)
10.	г)
11.	б)
12.	а)
13.	в)
14.	б)
15.	а)
16.	в)
17.	а) .

18.	б)
19.	а)
20.	г)

Критерии оценки:

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 80-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 70-79% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если количество правильных ответов менее 70%.

Тесты по теме «МДК.02.04 Дизайн упаковки»

Время выполнения: 30 мин.

1. Отношение линейных размеров изображаемого на чертеже предмета к действительным его размерам называется ...

- а) масштаб
- б) размер
- в) объем
- г) величина

2. Графический рисунок начертаний букв и знаков, составляющих единую стилистическую и композиционную систему называется

- а) Логотип
- б) Шрифт
- в) Символ
- г) Буквица

3. Первой письменной формой передачи мысли была...

- а) иктография
- б) идеография
- в) иероглиф
- г) графема

4. Придание заготовке требуемого положения относительно выбранной системы координат называется..

- а) базирование
- б) база
- в) конструкторская база
- г) сборочная единица

5. Как называется в начертательной геометрии плавный переход по кривой от одной линии к другой?

- а) объединение
- б) увеличение
- в) сопряжение
- г) деформирование

6. По количеству секущих плоскостей разрезы делят на:

- а) большие и маленькие
- б) простые и сложные
- в) плоские и объемные
- г) прямые и закругленные

7. В стандартизированные аксонометрические проекции не входит:

- а) фронтальная изометрическая проекция
- б) фронтальная диметрическая проекция
- в) горизонтальная изометрическая проекция
- г) прямоугольная изометрическая проекция

8. Разновидность аксонометрической проекции, при которой в отображении трёхмерного объекта на плоскость коэффициент искажения по всем трём осям один и тот же.

- а) изометрическая проекция
- б) диметрическая проекция
- в) триметрическая проекция.
- г) фронтальная проекция

9. В античность первые упаковки изготавливались из:

- а) тростника и глины
- б) металл
- в) пластик и резина
- г) картон

10. Когда получило развитие ремесла бондаря:

- а) новое время
- б) античность

- в) средневековье
- г) новейшее время

11. Где изобрели литографию?

- а) Богемия
- б) Англия
- в) Япония
- г) Франция

12. Непромокаемая упаковочная бумага это:

- а) пергамин
- б) гофрированная бумага
- в) библьдрук
- г) папирус

13. Какого вида картона не существует (по сфере применения)?

- а) упаковочный
- б) полиграфический
- в) дизайнерский
- г) рекламный

14. Что запатентовал американском художником Джон Рэнд в 1841 году

- а) мольберт треногу
- б) холодильник для хранения продуктов
- в) оловянный тюбик для хранения красок
- г) пластилин

15. Программой для 3d моделирования является:

- а) Blender
- б) Adobe Photoshop
- в) CorelDRAW
- г) Word

16. Растровый формат 2d анимации...

- а) STL
- б) GIF

b) JPEG

г)PDF

17. Самое широкое цветовое пространство имеет:

a) sRGB

б)Adobe RGB

в) NTSC

г)REC 2020

18.Основным элементом чертежа являются

a) пятно

б) линия

в) точка

г) штрих

19. Когда и где изобрели станок для изготовления бумаги?

a) 1798 г., Франция

б) 1813 г., Германия

в) 1767., Япония

г) 1679., Англия

20. Векторный формат в компьютерной графике:

a) JPEG

б)CDR

в) STL

г)FBX

Ключ к тексту:

№ вопроса	Правильный ответ
1.	а)
2.	б)
3.	а)
4.	4а)
5.	в)
6.	б)
7.	г)
8.	а)
9.	а)
10.	в)

11.	а)
12.	а)
13.	г)
14.	в)
15.	а)
16.	б)
17.	г)
18.	б)
19.	а)
20.	б)

Критерии оценки:

Оценка «5» (отлично) выставляется за 90-100% правильных ответов.

Оценка «4» (хорошо) выставляется за 80-89% правильных ответов.

Оценка «3» (удовлетворительно) выставляется за 70-79% правильных ответов.

Оценка «2» (неудовлетворительно) выставляется, если количество правильных ответов менее 70%.

Контрольно-оценочные средства для проведения текущего контроля по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов Описание практических заданий по модулям

Практическая работа

1. Наименование работы Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.

2. Продолжительность проведения – 12 часа

3. Цели и задачи практической работы создать условия для творческого самосовершенствования обучающихся, при котором формируется опыт самостоятельного проектирования и разработки сувенирной продукции детьми и индивидуальный стиль творческой деятельности.

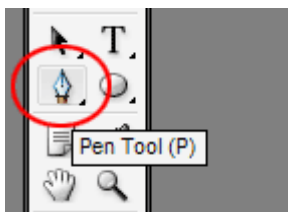
Задачи:

- поделиться опытом проектирования и изготовления сувенирной продукции;
- продемонстрировать пошаговый алгоритм разработки сувенирной продукции;
- научить «учеников» обдумывать будущее изделие (искать интересные идеи методом ассоциаций от ключевого слова, выстраивать цепочку рассуждений, находить и развивать оригинальную идею, отображать её на бумаге) и применять на практике (изготавливать изделие из материала);
- развивать у участников мастер-класса творческое мышление, фантазию, воображение, умение работать в коллективе.

4. Примерный порядок выполнения практической работы (кратко)

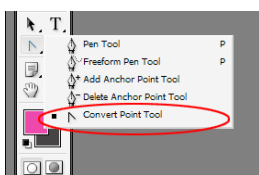
1. Запускаем **Adobe Photoshop CS**
2. Создаем новый файл 500х500 пикселей
3. Выбираем инструмент **Перо**

4. Начинаем расставлять пером точки. Клик левой кнопкой мыши, прицелились дальше кликнули - в итоге получаем замкнутый контур (с самой последней точкой повнимательнее – прицельтесь и совместите ее с первой)



Как работать с инструментом? Щелкните по контуру, появятся точки. Щелкайте по точке и потом тяните – появятся два «уса» тяните за точки на их концах вправо-влево и вверх-вниз видите как изменяется фигура?. На рисунке показана примерная последовательность действий.

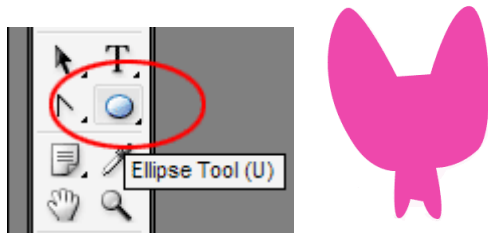
Общий контур создан - теперь начнем гнуть кривые. Выбираем другой инструмент для этого кликните на черном треугольнике



5. Итак силуэт обрел плавные обводы. Теперь работаем с фейсом: Тут все просто - рисуем круги. Но это будут тоже векторные фигуры!

6. Выбираем нужный инструмент. С глазами проблем быть не должно (при рисовании круга удерживайте нажатой клавишу Shift – круг будет именно кругом а не эллипсом). Нарисовали

глаз – дублируем слой потом сдвигаем. Нарисовали зрачок тоже самое. После глаз рисуем нос – тут наоборот Shift держать не надо – эллипс рисуем:



Теперь сделаем улыбку. Тоже векторную. Закрепляем так сказать пройденный материал Инструменты - см. пункты 3 и 6. Пером нужно щелкнуть всего три раза. Точка – начало точка – вторая – и снова на первой. Получится на первый взгляд прямая с двумя точками. Теперь инструментом УГОЛ – щелкаем по правой точке и двигаем направляющие ... Внизу еще пририсовуем тень с помощью эллипса.



**Контрольно-оценочные средства
для проведения текущего контроля
по ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов**
Описание практических заданий по модулям
1. Раздел1.

Типовое задание: Разработка фирменного стиля для компании, основываясь на правилах использования фирменного блока (фирменный блок, цветовое решение, фирменная цветовая палитра, фирменные шрифты);

Пример формулировки задания. Разработать фирменный стиль для компании

«Кливия». Основным направлением деятельности магазина «Кливия» является продажа цветов в розницу и составление/продажа букетов.

Состав работ:

1. Создать логотип компании.
2. Разработать графические правила использования логотипа – структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитуры.
3. Разработать дизайн-макет дисконтной карты для постоянных покупателей, эскиз фирменной футболки, эскиз фирменной машины.

Дополнительная информация (дополнительные материалы для использования) для работы:

Описание компании, заготовки эскизов дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины

Требования к продукту, технологии выполнения задания (техническое задание)

1. логотип:
 - a. Не более трех фирменных цветов, исключая цвет текста
 - b. Не более двух гарнитур и/или их семейства
 - c. Формат документа А4, ориентирование альбомное
 - d. Размер логотипа между крайними точками по горизонтали – 120 мм
 - e. Цветовая модель документа CMYK
 - f. Шрифты в кривые
 - g. Overprint при использовании черного цвета
 - h. Сохранение к печати в формате PDF
 - i. Работа в программе: Illustrator
2. Правила использования логотипа:
 - a. Горизонтальное и вертикальное структурное поведение логотипа
 - b. Монохромный вариант логотипа
 - c. Выворотка логотипа на 2 разных цветах, исключая фирменные цвета и 2 примера запрещенного поведения выворотки
 - d. Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, спрописанными кодом и названиями.
 - e. Фирменная гарнитура основные шрифты и второстепенные с учетом их семейства при наличии
 - f. Дизайн-макеты должны быть скомпонованы на листе формата А3 и сохранены как PDF файлы

Критерии оценки

	Критерий	баллы
1.	полнота разработки логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	15
2.	размер файла логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	5
3.	соблюдение правил использования логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	7,5
4.	соответствие критериям печатной продукции (Overprint при использовании черного цвета, цветовая модель CMYK, припуски под обрезку и метки реза)	15
5.	креативность логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	1,25
6.	целостность композиции логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	1,25
7.	цветовое решение логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки,	2,5
8	ориентированность на потребительскую группу логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	2,5
9	Штрафные баллы начисляются за несоблюдение техники безопасности, небрежное производство, плохо организованное рабочее место, некоммуникабельность	
10	Максимальный балл	50

Раздел 2

Типовое задание: Проверка, оценка настройки технических параметров для печати логотипа, футболки, эскиз машины (цветовая модель CMYK ,Overprint при использовании черного цвета), дисконтной карты (цветовая модель CMYK ,Overprint при использовании черного цвета, припуски под обрезку 3мм., метки реза).Сопровождение печатиПример формулировки задания Проверка настройки технических параметров для печатилоготипа, дисконтной карты, футболки, эскиз машины.Состав работ:

- 1.Проверить настройки технических параметров для печати
- 2.Оценить качество готового дизайн продукта требования качества печати.
- 3.Осуществить сопровождение печати

Дополнительная информация (дополнительные материалы для использования) для работы:
не предусмотрена

Требования к продукту, технологии выполнения задания (техническое задание)

- 1.Презентационная доска продуктов модуля 1 на формате А-3

Оборудование и расходные материалы по модулю

Критерии оценки

	Критерий	баллы
1.	соответствие критериям печатной продукции Overprint при использовании черного цвета логотипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	12
2.	соответствие критериям печатной продукции (, цветовая модель CMYKлоготипа, дисконтной карты, фирменной футболки, фирменной машины	12
3.	соответствие критериям печатной продукции припуски под обрезку (дисконтная карточка)	3

4.	соответствие критериям печатной продукции и метки реза (дисконтная карточка)	<u>3</u>
5.	Сопровождение печати логотипа, дисконтной карты, фирменной	<u>15</u>
6	Штрафные баллы начисляются за несоблюдение техники безопасности, небрежное производство, плохо организованное рабочее место, некоммуникабельность	<u>5</u>
7	Максимальный балл	<u>50</u>

Раздел 3

Типовое задание: Разработка дизайна информационного объекта и подготовка к публикации дорожного бил-борда (формат 3000х6000 мм, горизонтальный) с рекламой магазина с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

Пример формулировки задания. Разработать дизайн для дорожного бил-борда с рекламой цветочного магазина «Кливия»

Состав работ:

1. Разработать дизайна бил-борда с рекламой магазина.

2. Подготовить к публикации дорожный бил-борд

Дополнительная информация (дополнительные материалы для использования) для работы:

Описание магазина, заготовки эскизов, текст для дорожного бил-борда, логотип (1 модуль), иллюстрация

Требования к продукту, технологии выполнения задания (техническое задание)

1. Бил-борд:

- а. Формат 3000х6000 мм, горизонтальный
- б. Цветовая модель CMYK
- в. Припуски под обрезку 10 мм
- г. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 150

dpi

Критерии оценки

	Критерий	<u>баллы</u>
1.	полнота разработки бил-борда	<u>10</u>
2.	размер файла бил-борда	<u>5</u>
3.	соблюдение правил использования бил-борда	<u>7,5</u>
4.	соответствие критериям печатной продукции Overprint при использовании черного цвета, цветовая модель CMYK, припуски под обрезку и метки реза)	<u>15</u>
5.	креативность бил-борда	<u>1,25</u>
6.	целостность композиции бил-борда	<u>1,25</u>
7	ориентированность на потребительскую группу бил-борда	<u>2,5</u>
8	Штрафные баллы начисляются за за несоблюдение техники безопасности, небрежное производство, плохо организованное	

	рабочее место, некоммуникабельность	
9	Максимальный балл	<u>50</u>

Практические задания

Задание 1

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 6 академических часов

Задание

-
- Выполнить дизайн, согласно тех.задания.
- Выполнить предпроектное исследование и сформировать концепцию дизайн-продукта.
- Выполнить эскизный проект дизайн-продукта (накатка на пенокартон А₃).
- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (AdobePhotoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) (формат А₃).

Задание 2

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 6 академических часов

Задание

- Найти заказчика для оказания дизайнерских услуг, в разработке оформления фирменного стиля магазина детских товаров.
- Выполнить предпроектное исследование и сформировать концепцию дизайн-продукта.
- Выполнить эскизный проект дизайн-продукта (накатка на пенокартон А₃).
- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (AdobePhotoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign)

Критерии оценки освоения междисциплинарных курсов профессионального модуля:

Оценка "5" ставится, если студент:

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей.
2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы; устанавливать

межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации; последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать учебный материал; давать ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторять дословно текст учебника; излагать материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы преподавателя. самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники; применяет систему условных обозначений при ведении записей, сопровождающих ответ; использование для доказательства выводов из наблюдений и опытов.

3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию преподавателя; имеет необходимые навыки работы с оборудованием и инвентарем; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.

4. Соблюдает требования техники безопасности и санитарные нормы во время выполнения практической работы.

Оценка "4" ставится, если студент:

1. Показывает знания всего изученного программного материала; даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий; незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, определения понятий дал неполные, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя.

2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи, применять полученные знания на практике в видоизменённой ситуации, соблюдать основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины.

3. В основном правильно дает определения понятий и использует научные термины.

4. Ответ самостоятельный.

5. Наличие неточностей в изложении материала.

6. Определения понятий неполные, допущены незначительные нарушения последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях.

7. Связное и последовательное изложение; при помощи наводящих вопросов преподавателя восполняются сделанные пропуски.

8. Соблюдение требований техники безопасности и санитарных норм во время выполнения практической работы.

10. При решении производственных задач сделаны второстепенные ошибки.

Оценка "3" ставится, если студент:

1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.

2. Материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно;

3. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

4. Допускает ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определении понятий дал недостаточно четкие.

5. Не использует в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов, опытов или допустил ошибки при их изложении.

6. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.
7. Отвечает неполно на вопросы (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.
8. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки.
9. Слабое знание профессиональной номенклатуры, отсутствие практических навыков работы (неумение пользоваться оборудованием и инструментами и т.д.).
10. Незначительные нарушения требований техники безопасности и санитарных норм во время выполнения практической работы.
12. Скучные представления в области основ зеленого строительства, преобладают формалистические знания.

Оценка "2" ставится, если студент:

1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала.
2. Не делает выводов и обобщений.
3. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов.
4. Имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу.
5. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.
6. Не может ответить ни на один из поставленных вопросов.
7. Неверное решение производственных задач.
8. Несоблюдение требований техники безопасности и санитарных норм во время выполнения практической работы.
9. Полностью не усвоил материал.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля за проверочные тесты производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица)

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

4. ОЦЕНКА ПО УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

4.1. Общие положения

Целью оценки по учебной и производственной практике является оценка:

- 1) профессиональных и общих компетенций; 2) практического опыта и умений.

Оценка по учебной и производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила практика.

4.2. Виды работ практики и проверяемые результаты обучения по профессиональному модулю

4.2.1. Учебная практика:

Виды работ <i>(Указываются в соответствии с разделом 3 рабочей программы профессионального модуля)</i>	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)
Ознакомление с целями и задачами практики	ОК 1-11 ПК 2.1.-2.5 ЛР4, ЛР13- ЛР16, ЛР18, ЛР24- ЛР26,
Разработка в дизайн-проекте основных элементов фирменного стиля	
Разработка основных элементов фирменного стиля	
Выполнение эталонных образцов в оригинал-макете	
Разработка в оригинал-макете элементов фирменного стиля и выполнение эталонных образцов на рекламных носителях:	
Разработка основных художественных элементов листовых рекламных носителей в дизайн-проекте	
Разработка оригинал-макета фирменного буклета	
Разработка дизайн концепта для наружной рекламы	
Разработка концепта и выполнение оригинал-макета полиграфической продукции	
Разработка элементов информационного (медиа) дизайна	
Овладение аппаратными и программными средствами для дизайн-проектирования на электронных носителях;	
Разработка общего стиля вёрстки текста многостраничного издания:	
Разработка концепта и выполнение оригинал-макета многостраничного издания	
Разработка общего стиля вёрстки текста многостраничного издания	
Формирования единого стиля в оформлении элементов многостраничного изданий	
Выполнение технических чертежей проекта для разработки конструкции заданного изделия.	
Выполнение технических чертежей и эскизов проекта для разработки конструкции заданного изделия.	
Разработка основных элементов упаковки в дизайн-проекте:	
Разработка основных элементов упаковки в дизайн-проекте:	
Работа в графических редакторах	
Разработка упаковки с имитацией материала	
Ознакомление с целями и задачами практики	

4.2.2. Производственная практика (при наличии):

Таблица 5

Виды работ	Коды проверяемых результатов (ПК, ОК, ПО, У)
Ознакомление с целями и задачами практики.	ОК 1-11
Сбор и анализ материала для формирования фирменного стиля торговой компании	ПК 2.1.-2.5 ЛР4, ЛР13- ЛР16,

Разработка логотипа торговой компании	ЛР18, ЛР24- ЛР26,
Разработка фирменных бланков торговой компании	
Разработка образцов рекламной продукции торговой компании	
Разработка образцов сувенирной продукции торговой компании	
Сбор и анализ материала для формирования фирменного стиля общественной организации	
Разработка дизайн концепта для наружной рекламы	
Разработка фирменных бланков	
Разработка образцов сувенирной продукции общественной организации	
Разработка образцов рекламной продукции торговой компании	
Овладение аппаратными и программными средствами для дизайн-проектирования на электронных носителях	
Овладение способами верстки журнала, брошюры, газеты	
Создание макета.	
Исправление ошибок верстки текста.	
Овладение способами верстки книги.	
Отслеживание общностей стилей в оформлении элементов книги.	
Оценка качества созданных продуктов	
Разработка графического решения упаковочного комплекса	
Разработка оригинальной конструкции подарочной упаковки	
Разработка упаковки с имитацией материала.	
Стилизованная подарочная упаковка.	
Разработка элементов фирменного стиля упаковки компании	

4.3. Форма аттестационного листа



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»
АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ**

студента ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»

(фамилия, имя, отчество студента)

профессии 54.01.20 Графический дизайнер
группа _____ курс _____ форма обучения _____ очная _____
с _____ по _____
прошел _____ учебную _____ практику _____
(вид практики: учебная / производственная / преддипломная)
по профессиональному модулю _____
в техникуме / в организации _____
(нужное подчеркнуть)
ул. Академика Жукова 24 8-495-551-17-00
(наименование организации, предприятия, юридический адрес, телефон)
под руководством _____
(фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики)

1. За время практики выполнены следующие виды работ:

№	Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ*		
		высокое	среднее	низкое
1				
2				
3				
4				
5				

* отметить знаком «+» в нужной графе

2. За время прохождения практики у обучающегося были сформированы профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование компетенции	Сформированность компетенции (элемента компетенции) *		
	сформиро вана полностью	сформиро вана частично	не сформиро вана

* отметить знаком «+» в нужной графе

Результат практики: Программа практики выполнена в полном объеме

«___» _____

Мастер п/о _____



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза, лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»

ХАРАКТЕРИСТИКА

студента ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»

(фамилия, имя, отчество студента)

профессии 54.01.20 Графический дизайнер

группа _____ курс _____ форма обучения _____ очная _____

с _____ по _____

прошел _____ учебную _____ практику _____

(вид практики: учебная / производственная / преддипломная)

по профессиональному модулю _____

в техникуме / в организации _____

(нужное подчеркнуть)

(наименование организации, предприятия, юридический адрес, телефон)

под руководством _____

(фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики)

1. За время практики обучающийся проявил личностные, деловые качества и продемонстрировал способности:

№	Наименование	Степень проявления*		
		Проявлял регулярно	Проявлял эпизодиче ски	Не проявлял

* отметить знаком «+» в нужной графе

1. Общая характеристика студента:

1.1. Отношение к работе

1.2. Выполнение правил трудового распорядка

1.3. Соблюдение правил техники безопасности

1.4. Проявление инициативы и заинтересованности при выполнении основной работы и дополнительных поручений

1.5. Взаимоотношение с коллегами по работе, готовность к поддержанию партнерских отношений

1.6. Сформированность профессиональных компетенций

1.7. Дополнительно

Результат практики: Программа практики выполнена в полном объеме

« »

Мастер п/о

Наименование организации
АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

студента ГБПОУ МО «Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»

(фамилия, имя, отчество студента)

профессии 54.01.20 Графический дизайнер

группа курс форма обучения очная

с по

прошел производственную практику

(вид практики: учебная / производственная / преддипломная)

по профессиональному модулю

в техникуме / в организации

(нужное подчеркнуть)

(наименование организации, предприятия, юридический адрес, телефон)

под руководством

(фамилия, имя, отчество, должность руководителя практики)

1. За время практики выполнены следующие виды работ:

№	Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ*		
		высокое	среднее	низкое

* отметить знаком «+» в нужной графе

2. За время прохождения практики у обучающегося были сформированы профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Наименование компетенции	Сформированность компетенции (элемента компетенции) *		
	сформирова на полностью	сформиро вана частично	не сформиро вана

2.4. Проявление инициативы и заинтересованности при выполнении основной работы и дополнительных поручений

2.5. Взаимоотношение с коллегами по работе, готовность к поддержанию партнерских отношений

2.6. Сформированность профессиональных компетенций

2.7. Дополнительно

Результат практики: Программа практики выполнена в полном объеме

«___»_____

Руководитель практики от предприятия _____ / _____ /

МП

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые общие, профессиональные компетенции	Вид, форма контроля, наименование оценочного средства
1	2	3
Умения:		
<ul style="list-style-type: none">- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;- создавать целостную	ПК 2.1.-2.5 ОК-01-ОК-04 ОК-06,ОК-07 ОК-09-ОК-11 ЛР4, ЛР13- ЛР16, ЛР18, ЛР24- ЛР26,	Текущий контроль: тестовые задания различного уровня сложности и ситуационные задачи Рубежный контроль: тестовые задания различного уровня сложности, выполнение практической манипуляции Промежуточная аттестация: выполнение практической работы

композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветное единство; защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
Знания:		
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - современные тенденции в области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования	ПК 2.1.-2.5 ОК-01-ОК-04 ОК-06, ОК-07 ОК-09-ОК-11 ЛР4, ЛР13- ЛР16, ЛР18, ЛР24- ЛР26,	– Текущий контроль: тестовые задания различного уровня сложности и ситуационные задачи – Рубежный контроль: тестовые задания различного уровня сложности, выполнение практической манипуляции – Промежуточная аттестация: выполнение практической работы

5. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

5.1. Общие положения

Экзамен предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов** по профессии СПО **54.01.20 Графический дизайнер**.

Экзамен включает: *теоретические вопросы, задачу, практическую работу*.

Практическая работа по профессии проводится для подготовки к демонстрационному экзамену, способствует систематизации и закреплению знаний учащихся по профессии при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности. Используются задания с прошедших демонстрационных экзаменов и чемпионатов Worldskills Russia. Итогом экзамена является однозначное решение: «вид деятельности освоен / не освоен».

При выставлении оценки учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид деятельности не освоен». При наличии

противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу студента.

5.2. Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций:

Таблица сочетаний проверяемых практических показателей ПК и ОК:

Таблица 7

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые общие, профессиональные компетенции	Вид, форма контроля, наименование оценочного средства
1	2	3
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> - выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; - разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; - выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта 	<p>ПК 2.1.-2.5</p> <p>ОК-01-ОК-04 ОК-06,ОК-07 ОК-09-ОК-11</p> <p>ЛР4, ЛР13- ЛР16, ЛР18, ЛР24- ЛР26,</p>	<p>Текущий контроль: тестовые задания различного уровня сложности и ситуационные задачи</p> <p>Рубежный контроль: тестовые задания различного уровня сложности, выполнение практической манипуляции</p> <p>Промежуточная аттестация: выполнение практической работы</p>
Знания:		

<ul style="list-style-type: none"> - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; - современные тенденции в области дизайна; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования 	<p>ПК 2.1.-2.5</p> <p>ОК-01-ОК-04 ОК-06, ОК-07 ОК-09-ОК-11</p> <p>ЛР4, ЛР13- ЛР16, ЛР18, ЛР24- ЛР26,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Текущий контроль: тестовые задания различного уровня сложности и ситуационные задачи – Рубежный контроль: тестовые задания различного уровня сложности, выполнение практической манипуляции – Промежуточная аттестация: выполнение практической работы
--	--	--

Профессиональные и общие компетенции, которые возможно сгруппировать для проверки	Показатели оценки результата
ПК 2.1. ОК 1, 4, 7, 9	разрабатывать планы выполнения работ; распределять время на выполнение поставленных задач; определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта
ПК 2.2. ОК 1-2, 11	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика
ПК 2.3. ОК 1-4, 6-9	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство
ПК 2.4. ОК 1-11	осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; подготавливать презентации разработанных макетов; защищать разработанные дизайн-макеты
ПК 2.5. ОК 1-11	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

5.3. Выполнение заданий

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ

1. Графический дизайн: понятие, функции и виды?
2. Шрифт: понятие, элементы шрифта и надписи, классификации?
3. Родственные группы букв в алфавите, полиграммы?
4. Сериф, бунценвайте, интерлиньяж, кегль?
5. Типографика?
6. Взаимосвязь формы и контрформы?
7. Законы визуального восприятия.
8. Стилизация: понятие, этапы выполнения?
9. Пиктограмма: понятие, предъявляемые к ним требования?
10. Визуальные коммуникации: понятие, виды, задачи ?
11. Плакат: понятие, виды, особенности графики?
12. Упаковка: понятие, функции, классификации, жизненный цикл?
13. Требования к упаковке, ее технологичность?
14. Этикетка: понятие, виды, требования к ней?
15. Понятие, назначение и виды сувенирной продукции?
16. Фирменный стиль: понятие, функции, задачи?
17. Первые программы фирменных стилей?
18. Товарный знак: понятие, функции, виды?
19. Логотип: понятие, предъявляемые требования?
20. Основные элементы фирменного стиля, фирменный блок, основные носители фирменного стиля?
21. Реклама, ее роль, функции, классификации?.
22. Вывеска, ее функции, основные типы?
23. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации компании, продукте или услуге?
24. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара?
25. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда?
26. Что различают в зависимости от направлений маркетинговой деятельности (товарное, ценовое, сбытовое, сервисное или рекламное)?
27. Продаваемый во всем мире при сохранении целостности и единства бренд (т. е. применяется одинаковое позиционирование, один и тот же ассортимент продукции, используются одинаковая коммуникация и система распространения), называется?
28. Что оценивают маркетологи, рассматривая четыре ключевых фактора: Тип бренда, Особенности товарной категории, Уровень притязаний, Особенности местной

культуры?

29. Слабостями чего являются большие бюджеты на рекламу, интуитивное планирование размещения, редкое использование инструментов продвижения?
30. Бренд и товарный знак (различия и сходства)?
31. Что такое расширение бренда?
32. Основные элементы Баннера, билборда?
33. Форматы полиграфической продукции и примеры использования форматов ?
34. Что означает символ, рисунок, или отличительный цвет, или обозначение?
35. Как называются слоганы, включающие наименование продукта?
36. Понятие слоганов, которые независимы от названия?
37. Что означает такой принцип построения товарного знака – привлекательность?
38. Особенности рекламных и презентационных целевых установок в разработке дизайн концепций?
39. Эскизно-проектная разработка упаковки для выездных рекламных акций, небольшой номенклатурной группы изделий?
40. Функционально-эстетические принципы формирования проектной идеи?
41. Методика разработки упаковки, имеющей методическую основу изменения, усложнения, видоизменения игровых задач?
42. Основные элементы книги
43. Разработка приемов трансформации упаковки?
44. Композиционные составляющие упаковки?
45. Определение состава дизайн концепции упаковки?
46. Книжная верстка?
47. Форматы и классификация печатной продукции?
48. Инфографика для визуализации элементов информационного сообщения?
49. Основные элементы листовки и флаера?
50. Книжная верстка?
51. Требование к дизайну брошюры?
52. Газетно-журнальная верстка?
53. Крупноформатная листовая печатная продукция?
54. В настоящее время какие известны виды плакатов?
55. Обязательным элементом обложки журнала является?

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Разработать дизайн фирменного стиля:

- ☐ Фирменный стиль компании Грузовичкофф
- ☐ Фирменный стиль компании Альянс
- ☐ Фирменный стиль компании Теннис Лэнд и др. учебные творческие работы

МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Разработать дизайн информационного стиля :

- ☐ Листовка и флаер
- ☐ Плакат и афиша
- ☐ Баннер, билборд, вывеска
- ☐ Дизайн-макет страницы веб-сайта «Скифы тур»
- ☐ Дизайн-макета мобильных приложений
- ☐ Дизайн-макета регистрационных форм/опросников/анкет
- ☐ Дизайн-макет приложения «Meety»
- ☐ Дизайн-макет интерфейса панели администрирования салона красоты «Манго»

МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Разработать дизайна многостраничных изданий:

- ☐ Буклета для различных компаний
- ☐ Каталога для различных компаний, например, компания Грузовичкофф, Теннис Лэнд
- ☐ Журнала (деловые издания, модные издания и пр.)
- ☐ Книжное издание, например, детская энциклопедия и др. учебные творческие работы

МДК 02.04. Дизайн упаковки

Разработать дизайна упаковки, включая следующие этапы:

- ☐ разработка разверток упаковки
- ☐ внешнее оформление упаковки с графическими изобразительными элементами (не менее двух авторских) и обязательными информационными элементами (наименование продукта, объем/масса, состав продукта/комплектация, место для штрих-кода)
- ☐ оцифрованные макеты, выполненные ручными техниками
- ☐ 3 D макеты упаковки, выполненные различными компьютерными

техниками

- ☐ Оформить в электронную презентацию (файл pdf формата), выполненную в программах Power Point, Adobe InDesign и др. по выбору студента.
- ☐ Защита и анализ проектов дизайна упаковки

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»

Рассмотрено
на заседании кафедры

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ
БИЛЕТ № 1

Утверждаю
Заместитель директора по УМР

Протокол № ____
от «__» _____ 201__ г.
Зав. кафедрой
_____/_____

Экзамен
по _____
Профессия
54.01.20 Графический дизайнер

«__» _____ 201__ г.

Инструкция

1. Внимательно прочитайте вопросы и задачу.
2. Ответьте на вопросы, указанные в билете.
3. Выполнить практическое задание.

Время выполнения задания – 30 минут.

Вопрос 1. Плакат: понятие, виды, особенности графики.

Вопрос 2. Бренд и товарный знак (различия и сходства)?

Время выполнения практического задания - 3 акад. часа

Задание 2. Выполните практическое задание:

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 2 академических часов

Задание

- Выполнить дизайн, согласно тех.задания.
- Выполнить эскизный проект дизайн-продукта (накатка на пенокартон А₃).
- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, [Adobe InDesign](#)) (формат А₃).

Преподаватель _____ / _____ /

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

УСЛОВИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ

Количество вариантов задания: 30 вариантов.

Время выполнения каждого задания: теоретического – 20 мин, практического – 2 академических часа.

Оборудование:

Компьютер (характеристики)

Установленная программа Illustrator

Принтер

Бумага для печати

Презентационная доска пенокартон формата А-3

Литература для студентов:

Учебники:

1. **Струмпэ А.Ю.** Многостраничный дизайн: Учебник / А.Ю. Струмпэ. - 1-е изд. - М.: Издательский центр "Академия", 2020г.
2. **Рассади́на С.П.** Информационный дизайн и медиа: Учебник / С.П. Рассадина. - 1-е изд. - М.: Издательский центр "Академия", 2020г.
3. **Усатая Т.В.** Дизайн упаковки: Учебник / Т.В.Усатая. - 1-е изд. - М.: Издательский центр "Академия", 2020г.
4. **Трофимов А.Н.** Фирменный стиль и корпоративный дизайн. - М.: КНОРУС, 2022г.
5. **Ёлочкин М.Е. ЭВИ: Основы проектной и компьютерной графики (1-е изд.): Учебник: Профессиональный модуль: Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.** - М.: Издательский центр "Академия", 2017г.А.П., 2019г.

Электронные издания

1. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 407 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127
2. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 62 с., ББК 32.67 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>,

Методические пособия:

Методические рекомендации для практических работ.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Объектами оценки являются продукт деятельности и процесс деятельности одновременно.

Подготовленный продукт / осуществленный процесс:

Общие компетенции	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	чтение и понимание ТЗ; разработка планов по формированию макетов; определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета.	
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию	номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования	

информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	информации; формат оформления результатов поиска информации	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности	
ОК 10. Пользоваться профессиональной	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;	

документацией на государственном и иностранном языках.	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	
ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	
ЛР 14 Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	
ЛР 15 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	понимать и описывать значимость своей профессии	
ЛР 16 Выбирающий оптимальные способы решения	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или	

<p>профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p>	<p>проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	
<p>ЛР18 Пользующийся профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	
<p>ЛР24 Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем</p>	<p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	
<p>ЛР25 Продолжающий традиции профессионального становления гражданина выпускника техникума Ю.А. Гагарина</p>	<p>проявлять гражданско-патриотической позицию, знание общечеловеческих ценностей; понимать значимость профессиональной деятельности по профессии</p>	
<p>ЛР26 Содействующий сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действующий в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии</p>	



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»**

**СВОДНАЯ ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ
РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Результаты освоения профессионального модуля
ПМ.02**

код и название модуля
по профессии

код и наименование профессии

группа

Дата проведения экзамена

№ п/п	ФИО обучающегося	Результаты аттестации по ПМ.02						Экзамен (оценка)
		МДК 02.01	МДК 02.02	МДК 02.03	МДК 02.04	УП 01	ПП 01	
1.								
2.								
3.								

Оценк а	5	4	3	2	н/а	Абсолютная успеваемость		Качественная успеваемость	
						Норма %	Факт %	Норма %	Факт %
Кол-во						90%		35%	

Фамилия ИО мастера п/о

Подпись

Фамилия ИО преподавателя

Подпись



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Московской области
«Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»**

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ
ЭКЗАМЕНА**

№ группы

Код, наименование специальности/профессии 54.01.20 Графический дизайнер
Наименование профессионального модуля ПМ.02.
Дата проведения экзамена _____

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Оценка
1		
2		
3		

Председатель комиссии:

Члены комиссии:



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Московской области

«Люберецкий техникум имени Героя Советского Союза,
лётчика-космонавта Ю.А. Гагарина»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЭКЗАМЕНА

фамилия, имя, отчество обучающегося

№ группы, код, наименование специальности _____

Наименование профессионального модуля _____

Дата проведения экзамена _____

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 02.01		
МДК 02.02		
МДК 02.03		
МДК 02.04		
УП.01		
ПП.01		

Итоги экзамена:

Коды проверяемых компетенций	Показатели оценки результата	Количество баллов обучающегося	ПК, ОК освоена/не освоена

ВД _____

Наименование вида профессиональной деятельности
оценка)

_____ (освоен/не освоен)

Председатель комиссии:

Члены комиссии:		

Задание 1

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 6 академических часов

Задание

- Выполнить дизайн, согласно тех.задания.
- Выполнить предпроектное исследование и сформировать концепцию дизайн-продукта.
- Выполнить эскизный проект дизайн-продукта (накатка на пенокартон А₃).
- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) (формат А₃).

Задание 2

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 6 академических часов

Задание

- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) (формат А₃).

Задание 3

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 6 академических часов

Задание

- Разработать оформление фирменного стиля салона красоты.
- Провести составить техническое задание (бриф)
- Выполнить дизайн, согласно тех.задания.
- Выполнить предпроектное исследование и сформировать концепцию дизайн-продукта.
- Выполнить эскизный проект дизайн-продукта (накатка на пенокартон А₃).
- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (AdobePhotoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) (формат А₃).

Задание 4

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 6 академических часов

Задание

- Выполнить дизайн, согласно тех.задания.
- Выполнить предпроектное исследование и сформировать концепцию дизайн-продукта.
- Выполнить эскизный проект дизайн-продукта (накатка на пенокартон А₃).
- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (AdobePhotoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) (формат А₃).

Задание 5

Инструкция

Прочитайте задание.

Вы можете воспользоваться периодическими изданиями и учебно-методической литературой, Интернет - ресурсами.

Время выполнения задания – 6 академических часов

Задание

- Выполнить дизайн, согласно тех.задания.
- Выполнить предпроектное исследование и сформировать концепцию дизайн-продукта.
- Выполнить эскизный проект дизайн-продукта (накатка на пенокартон А₃).
- Выполнить рекламный модуль дизайн-продукта с использованием графических редакторов (AdobePhotoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign) (формат А₃).